LA CANONJA, REDESCOBREIX-LA PER NADAL!

CAMPANYA DE NADAL. BASES DE PARTICIPACIÓ DEL PÚBLIC

Del 4 al 20 de desembre · Sorteig 21 de desembre

0. Com funciona la campanya?

Participa en la campanya de Nadal comprant als establiments de la Canonja. Per cada targeta completada correctament pots aconseguir un paraigua, mentre n'hi hagi, i entrar al sorteig de lots de productes i serveis locals.

1	Agafa una targeta de la campanya en un establiment participant.
2	Fes cinc compres de productes o serveis per un valor de 10 € o més, en cinc negocis diferents.
3	Demana un segell en cada compra, només un segell per compra. Necessites cinc segells de cinc establiments diferents.
4	Entrega la targeta completa i segellada al Castell de Masricart i recull un paraigües xerografiat amb la marca la Canonja, fins a exhaurir existències.
5	Omple la targeta amb les teves dades i deposita-la a l'urna: participaràs en el sorteig del 21 de desembre amb un total de 40 lots de productes o serveis preparats pels establiments de la Canonja.

1. Qui organitza la campanya

La campanya «La Canonja, redescobreix-la!» és impulsada per l'Ajuntament de la Canonja i gestionada per la Cambra de Tarragona. Les compres que poden donar dret a segells s'han de fer entre el 4 i el 20 de desembre de 2026, tots dos inclosos. El sorteig de lots serà dilluns 21 de desembre, al matí.

Participar no té cap cost addicional: només cal fer les compres habituals, als preus ordinaris dels establiments adherits per obtenir un regal i entrar en el sorteig de lots.

2. Qui hi pot participar?

Qualsevol persona que compri o consumeixi en els establiments de la Canonja, i seguint aquestes bases de participació.

3. Quines compres serveixen per obtenir segells?

1. Cada segell correspon a una compra realitzada en un establiment adherit a la campanya de producte o servei per un import mínim 10 € o més, IVA inclòs, entre el 4 i el 20 de desembre.
2. Una compra dona dret a un sol segell. No es poden sumar compres diferents de menys de 10 € per obtenir un segell.
3. L'establiment comprova la compra i posa el seu segell.

4. Quan és vàlida una targeta?

Perquè la targeta sigui vàlida, hi han d'aparèixer cinc segells identificables de cinc establiments diferents. Una targeta amb dos segells del mateix negoci, incompleta, modificada de manera fraudulenta o duplicada serà descartada.

Una mateixa persona pot completar diverses targetes. Cada targeta necessita cinc compres a establiments diferents; una mateixa compra no pot servir per a més d'una targeta.

5. On s'entrega la targeta i fins quan?

Quan tinguis la targeta completa, porta-la al Castell de Masricart (plaça del Castell, 1, La Canonja). La persona encarregada comprovarà els segells i et facilitarà el bescanvi del regal, si hi ha existències, sinó podràs participar en el sorteig de lots de Nadal, que cada establiment participant prepara pel sorteig del 21 de desembre.

Cal escriure a la targeta el nom i els cognoms i almenys una dada de contacte (telèfon o correu electrònic), acceptar la llei de protecció de dades, i dipositar-la a l'urna habilitada per al sorteig. Les dades es faran servir per gestionar el sorteig i els premis, segons la informació de protecció de dades que acompanyarà la targeta.

Les compres es poden fer fins al diumenge 20 de desembre. Com que el sorteig és dilluns 21 al matí, es proposa admetre targetes també el dilluns 21 de 9.00 a 10.30 h.

6. Quin regal es rep després d'entregar la targeta segellada?

Per cada targeta correcta presentada es podrà lliurar un paraigües plegable identificat amb la campanya. Hi ha una previsió aproximada de 500 unitats. El lliurament serà per ordre d'entrega de targetes segellades correctament i fins a exhaurir existències; els colors o models dependran dels que quedin disponibles.

Si s'han esgotat els paraigües, igualment es podrà presentar una targeta vàlida i participar en el sorteig de lots. No es pot reclamar el valor econòmic del regal esgotat.

7. Com funciona el sorteig de lots?

1. El sorteig es farà el dilluns 21 de desembre de 2026 a les 13 hores, en el lloc que confirmi l'Ajuntament, hi estarà certificat per la secretaria municipal de la Canonja.
2. Cada targeta vàlida dipositada a l'urna dins del termini és una participació al sorteig. Les targetes es barrejaran i s'extrauran aleatòriament fins a adjudicar tots els lots previstos. L'organització documentarà el resultat i les suplències.
3. Una persona o NIF només pot guanyar un lot, encara que hagi presentat més d'una targeta. Si s'extreu una targeta no vàlida o d'una persona ja premiada, es repetirà l'extracció.
4. L'organització contactarà amb les persones guanyadores a través de les dades facilitades.
5. S'extraurà un premiat per lot més un suplent en cas de no poder contactar amb el premiat o que les dades facilitades siguin errònies per lliurar-li el lot.

8. Com es recull un lot guanyat?

Les persones guanyadores rebran la indicació de l'establiment on han de recollir el lot. Podran començar a fer-ho la tarda del 21 de desembre, a partir de l'hora d'obertura de l'establiment.

Caldrà identificar-se i signar un comprovant de recepció amb una fotografia del lliurament del lot on aparegui el premiat i un representant de l'establiment; el lot no comportarà cap compra ni pagament addicional.

9. Incidències i comprovacions

L'organització podrà comprovar que les targetes compleixen les condicions i rebutjar les que siguin incompletes, duplicades o fraudulentes. Les incidències es resoldran aplicant aquestes bases i sense alterar arbitràriament les possibilitats de participació.

Informació i consultes: llistat de comerços, bases completes, detalls dels lots i novetats al web de l'Ajuntament de la Canonja. Per a incidències, s'habilitarà el canal de contacte per WhatsApp amb els establiments participants.

10. Dades personals i imatges (compliment de la protecció de dades)

Les dades facilitades a la targeta es tractaran només per gestionar les participacions, comprovar el resultat, contactar les persones premiades i acreditar el lliurament dels lots.

La participació en el sorteig significa l'acceptació de la cessió de les dades personals indicades a la targeta només pel desenvolupament d'aquesta campanya.